

# 2022-2028年中国预调酒市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国预调酒市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预调酒都是Ready-to-drink的饮料，就是预先调配好，包装销售的（Ready-to-drink并不只包含预调酒），直接饮用。预调酒属于配制酒的一种，属于相对新兴的品类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国预调酒市场深度评估与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了预调酒行业市场发展环境、预调酒整体运行态势等，接着分析了预调酒行业市场运行的现状，然后介绍了预调酒市场竞争格局。随后，报告对预调酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了预调酒行业发展趋势与投资预测。您若想对预调酒产业有个系统的了解或者想投资预调酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 预调酒相关概述

- 1.1 预调酒简介
- 1.2 发展历史
- 1.3 品类划分

### 第二章 中国预调酒行业发展环境分析

- 2.1 国际环境
  - 2.1.1 全球市场规模
  - 2.1.2 主要国家分布
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 全球经济金融环境分析
  - 2.2.2 中国宏观经济环境分析
  - 2.2.3 中国宏观经济发展趋势
- 2.3 政策环境
  - 2.3.1 行业有利政策
  - 2.3.2 制酒行业规划

## 第三章 2015-2019年中国预调酒行业发展分析

### 3.1 中国预调酒行业发展概述

#### 3.1.1 发展历程

#### 3.1.2 产品分类

### 3.2 中国预调酒行业发展现状

#### 3.2.1 行业爆发式增长

#### 3.2.2 行业格局未稳定

#### 3.2.3 行业竞争现状

### 3.3 中国预调酒行业发展面临的问题

#### 3.3.1 竞争门槛增高

#### 3.3.2 产品品质堪忧

#### 3.3.3 降价压力增大

#### 3.3.4 经销商选择难

### 3.4 中国预调酒行业发展的策略分析

#### 3.4.1 品牌广告植入抢滩

#### 3.4.2 需兼顾口味与受众

#### 3.4.3 应对市场冲击策略

#### 3.4.4 中式预调酒难分羹

## 第四章 2015-2019年中国预调酒市场分析

### 4.1 市场运行现状

#### 4.1.1 市场格局

#### 4.1.2 市场优势

#### 4.1.3 市场特点

#### 4.1.4 品牌分布

### 4.2 消费行为分析

#### 4.2.1 消费群体

#### 4.2.2 消费场合

#### 4.2.3 包装偏好

### 4.3 产品销售分析

#### 4.3.1 成本分析

#### 4.3.2 价格分析

### 4.3.3 销售渠道

## 第五章 预调酒行业品牌分析

### 5.1 国外品牌

#### 5.1.1 VodkaKick

#### 5.1.2 PRE-MIXEDPACKAGEDSPIRITS

#### 5.1.3 WIGGLE

### 5.2 国内品牌

#### 5.2.1 RIO

#### 5.2.2 冰锐

#### 5.2.3 锐舞

#### 5.2.4 蓝精伶

#### 5.2.5 动力火车

#### 5.2.6 LORDEE

### 5.3 新兴品牌

#### 5.3.1 MIXXTAIL

#### 5.3.2 TAKI

#### 5.3.3 DEW

## 第六章 预调酒相关行业分析

### 6.1 香料香精

#### 6.1.1 行业发展特点

#### 6.1.2 生产销售情况

#### 6.1.3 对外贸易情况

#### 6.1.4 产品结构情况

#### 6.1.5 行业竞争分析

### 6.2 白酒

#### 6.2.1 行业运行状况

#### 6.2.2 行业影响因素

#### 6.2.3 行业经营状况

#### 6.2.4 行业热点分析

#### 6.2.5 行业与互联网融合发展

## 6.2.6 酿造领域创新项目获批

## 6.3 啤酒

### 6.3.1 行业经济运行状况

### 6.3.2 产业结构日趋成熟

### 6.3.3 产品结构深化调整

### 6.3.4 品牌结构日趋合理

### 6.3.5 装备不断升级换代

### 6.3.6 消费趋势日新月异

## 6.4 葡萄酒

### 6.4.1 行业发展变化趋势

### 6.4.2 行业发展热点动态

### 6.4.3 市场呈现回暖态势

### 6.4.4 市场消费空间巨大

### 6.4.5 行业发展面临挑战

### 6.4.6 行业未来发展走向

## 6.5 黄酒

### 6.5.1 行业发展综述

### 6.5.2 市场发展回顾

### 6.5.3 行业弱势反弹

### 6.5.4 行业发展面临机遇

### 6.5.5 产品文化构建分析

## 6.6 保健酒

### 6.6.1 市场发展态势

### 6.6.2 市场销售规模

### 6.6.3 营销渠道分析

### 6.6.4 市场发展策略

### 6.6.5 产品发展战略

### 6.6.6 企业发展对策

### 6.6.7 行业发展趋势

## 第七章 中国预调酒行业重点企业分析

### 7.1 上海百加得 (Bacardi) 有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 公司经营分析
- 7.1.3 预调酒市场
- 7.2 香港维佳集团
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 公司经营分析
  - 7.2.3 预调酒市场
- 7.3 上海锐澳酒业有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 公司经营分析
  - 7.3.3 预调酒市场
- 7.4 广州佰翠酒业有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 公司经营分析
  - 7.4.3 预调酒市场
- 7.5 广州市伯锐贸易有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 公司经营分析
  - 7.5.3 预调酒市场
- 7.6 广州凰品酒业有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 公司经营分析
  - 7.6.3 预调酒市场

## 第八章 预调酒行业投资分析

- 8.1 投资现状
  - 8.1.1 百润股份收购巴克斯
  - 8.1.2 大名城投资道格拉斯
  - 8.1.3 黑牛开发预调酒市场
  - 8.1.4 白酒企业试水预调酒
- 8.2 投资风险
  - 8.2.1 行业风险

- 8.2.2 市场风险
- 8.2.3 资本风险
- 8.2.4 价格风险
- 8.2.5 渠道风险
- 8.3 投资壁垒
  - 8.3.1 进入壁垒
  - 8.3.2 技术壁垒
  - 8.3.3 渠道壁垒
  - 8.3.4 品牌壁垒

## 第九章 2022-2028年中国预调酒行业发展趋势及前景分析（）

- 9.1 中国预调酒行业发展前景及趋势分析
  - 9.1.1 市场发展前景
  - 9.1.2 消费市场转移
  - 9.1.3 销售渠道拓宽
  - 9.1.4 产品包装趋势
- 9.2 对2022-2028年中国预调酒行业发展预测分析
  - 9.2.1 行业影响因素
  - 9.2.2 市场规模预测
  - 9.2.3 市场利润预测（）

## 附录

- 附录一：酒类商品零售经营管理规范
- 附录二：酒类商品批发经营管理规范
- 附录三：酒类流通管理办法（修订）（征求意见稿）

## 图表目录

- 图表 预调酒主要消费国家占比
- 图表 预调酒主要消费国家人均消费量
- 图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值
- 图表 世界工业生产同比增长率
- 图表 三大经济体GDP环比增长率（%）



图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 全球需求量分析

图表 全球降息经济体分析

图表 全球升息经济体分析

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表 2019年末全国人口数及其构成

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年国家全员劳动生产率

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 2015-2019年全国粮食产量增长情况

图表 2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2019年规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249083.html>